

## **INFORME – Utilización de una herramienta on-line para la puesta en marcha de votaciones dirigidas a la ciudadanía para seleccionar entre las 3 propuestas de potenciales Microproductos ecoturísticos temáticos.**

La herramienta on-line empleada fue **Survio**, la cual tiene las siguientes ventajas: número ilimitado de encuestas, número ilimitado de preguntas, 10.000 respuestas al mes, posibilidad de realizar invitaciones por e-mail, posibilidad de añadir el logo en las encuestas, permite personalizar el link, establecer reglas lógicas, personalizar el diseño, generar un documento de resultados, etc.

Se creo una encuesta de 5 preguntas:

- Indicar el municipio de residencia (Guía de Isora, Santiago del Teide, Adeje, otro municipio de Tenerife, otros)
- Valoración del 1 al 5 de la capacidad del producto turístico para atraer turistas y visitantes al municipio
- Valoración del 1 al 5 de la contribución del producto turístico a la mejora de la sostenibilidad ambiental y la preservación de su patrimonio cultural
- Valoración del 1 al 5 de la capacidad del producto turístico para generar economía local (ingresos en destino, creación de empleo y oportunidades para las empresas locales, etc.)
- Indique su correo electrónico y teléfono si está interesado en recibir informaciones del proyecto ECO-TUR2

Las **3 propuestas sometidas a votación fueron:** Pascua Florida, Ruta del Agua y Fuegos de Alcalá

A continuación, se presentan los resultados de las votaciones:

## Visitas de la encuesta

**572**

Total de visitas

**488**

Total completado

**0**

Respuestas  
incompletas

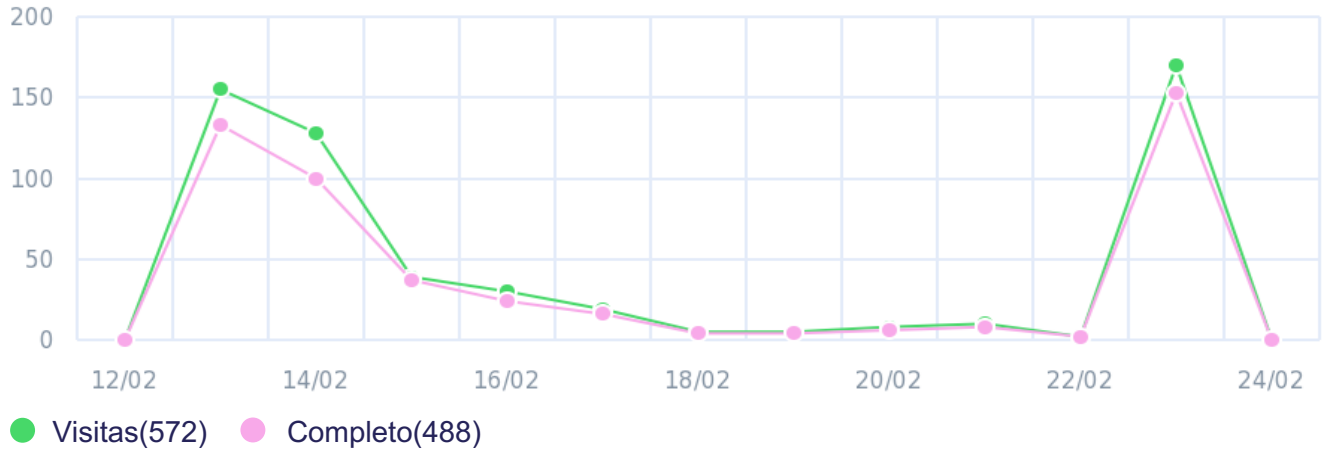
**84**

Mostrando sólo

**85,3%**

Tasa global de  
finalización

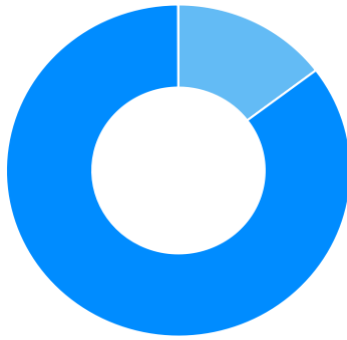
Historial de visitas **13 Febrero 2023 - 23 Febrero 2023**



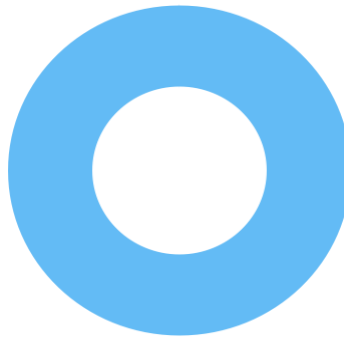
### Total visitas

### Proveniencia de visitas

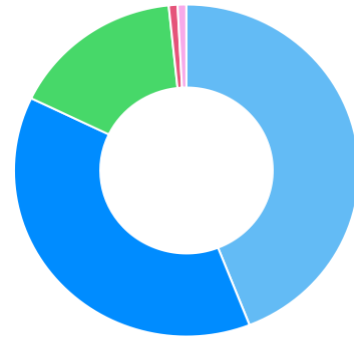
### Tiempo medio de completación de encuesta



- Mostrando sólo (14,7%)
- Completo (85,3%)
- Incompleto (0,0%)



- Enlace directo (100,0%)



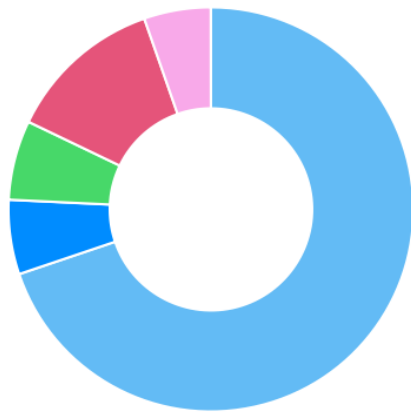
- <1 min. (44,1%)
- 1-2 min. (38,1%)
- 2-5 min. (16,2%)
- 5-10 min. (0,8%)
- 10-30 min. (0,8%)

## 1. Indique su municipio de residencia

**487x** respuestas

**1x** no respondida

Elección simple



- Guía de Isora
- Santiago del Teide
- Adeje
- Otro municipio de Tenerife
- Otro...

RESPUESTA	RESPUESTAS	RATIO
Guía de Isora	340	69,8%
Santiago del Teide	29	6,0%
Adeje	31	6,4%
Otro municipio de Tenerife	61	12,5%
Otro...	26	5,3%



Ayuntamiento  
Guía de Isora

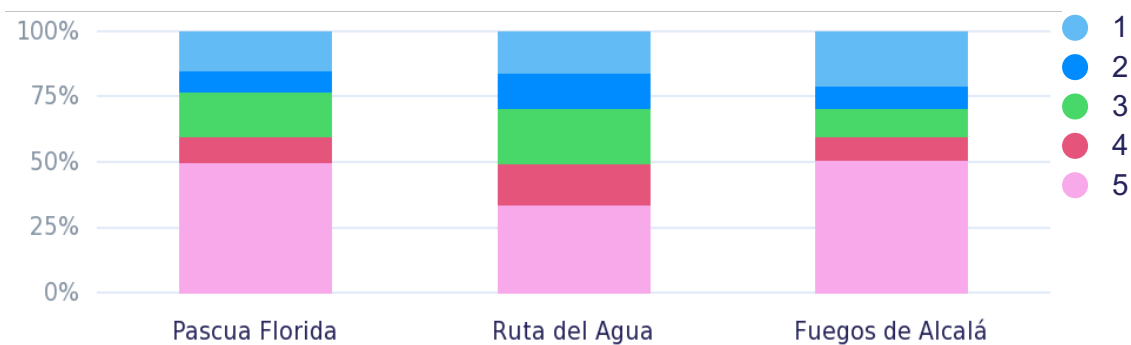


## 2. Capacidad del producto turístico para atraer turistas y visitantes al municipio.

**420x** respuestas

**68x** no respondida

Matriz de elecciones simples



	1	2	3	4	5
<b>Pascua Florida</b>	63	33	72	42	210
<b>Ruta del Agua</b>	50	42	67	50	106
<b>Fuegos de Alcalá</b>	74	30	38	33	180

### Cálculo de puntuaciones totales:

- Total puntuación Pascua Florida: 1563
- Total puntuación Ruta del agua: 1065
- Total puntuación Fuegos de Alcalá: 1280



Ayuntamiento  
Guía de Isora



### 3. Contribución del producto turístico a la mejora de la sostenibilidad ambiental y la preservación de su patrimonio cultural

**408x** respuestas

**80x** no respondida

Matriz de elecciones simples



	1	2	3	4	5
<b>Pascua Florida</b>	57	28	69	63	191
<b>Ruta del Agua</b>	50	24	52	52	145
<b>Fuegos de Alcalá</b>	115	36	45	25	144

#### Cálculo de puntuaciones totales:

- Total puntuación Pascua Florida: 1527
- Total puntuación Ruta del agua: 1187
- Total puntuación Fuegos de Alcalá: 1142



Ayuntamiento  
Guía de Isora

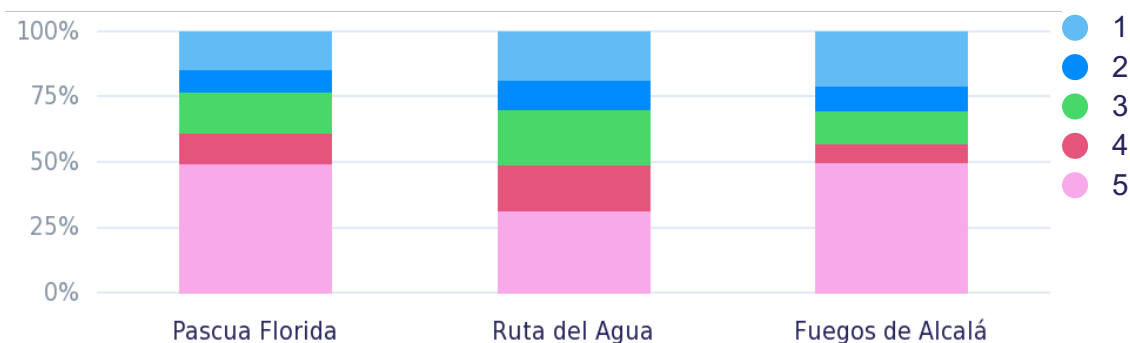


#### 4. Capacidad del producto turístico para generar economía local (ingresos en destino, creación de empleo y oportunidades para las empresas locales, etc.)

**410x** respuestas

**78x** no respondida

Matriz de elecciones simples



	1	2	3	4	5
<b>Pascua Florida</b>	59	36	64	48	203
<b>Ruta del Agua</b>	62	36	71	59	104
<b>Fuegos de Alcalá</b>	78	34	48	27	186

#### Cálculo de puntuaciones totales:

- Total puntuación Pascua Florida: 1530
- Total puntuación Ruta del agua: 1103
- Total puntuación Fuegos de Alcalá: 1328

**El resultado de la suma de las puntuaciones según los criterios preestablecidos es el siguiente:**

1er Puesto: Pascua Florida 4620

2º Puesto: Fuegos de Alcalá 3750

3º Puesto: Ruta del Agua 3355

**El Producto Ecoturístico Temático ganador ha sido: Pascua Florida**